

PACO@OPOVO.COM.BR

LÚCIO
BRASILEIROESTA COLUNA
É PUBLICADA
DE SEGUNDA A
DOMINGO

Não sou contra as universidades, embora reconhecendo que nada que vale a pena saber possa ser ensinado.

Quem assim estabeleceu foi Oscar Wilde, porém, nem sempre estou acorde com maravilhosos irlandês.

Em O POVO-CBN, por exemplo, atinjo o público base do rádio, que é a classe média, programando a trilha certa.

Num jantar, o peixe vem sempre primeiro do que a carne, por ser bem mais leve.

Se você se hospeda em casa de amigo ou parente, não leve toalha de banho na mala, pois essa peça do enxugamento é mister dos anfitriões.

Embora a porta do quarto de dormir tenha chave, só feche se seus recebentes sugerirem, do contrário, apenas trinco.



WERTON Pinheiro, que toca três abrigos para drogados, e sua filha Yasmin. (By Evando)

GUIANDO LÁ FORA

Aristóteles Canary deixou o almoço da Escola em meio, só para atender natalício do filho Márcio.

Que, entre outras vantagens, assume o guidom, competencialmente, pelas bandas das Oropas.

EM AÇÃO

Tales Sá Cavalcante entre Fernando César e o Degas Aqui.

Basta clicar www.luciobrasileiro.com.br.

CIRCULAÇÃO

Para mim, o lugar mais em voga aqui pela orla é o Pátio Andaluz. Dava até gosto ver o movimento no entardecer do último domingo.



BON MOT

VIVO SEMPRE NO PRESENTE. O FUTURO, NÃO O CONHEÇO. O PASSADO JÁ NÃO O TENHO. (Fernando Pessoa)

RONDA DOS NATAIS

Quarta, 15 de dezembro: Regina Dias Branco, do Alto Comando do Império do Aquiraz ... Tasso Jereissati, que deu ao Ceará doze anos de excessiva governança ... Lillian Diógenes, braço do marido, Dr Daniel, na Fertibaby ... Ryan Falcão, do clã medicinal tocado por Lorena e João ... Vanda Tahim, que batizou o grupo que não é mais o mesmo, face algumas perdas ... Ricardo Valente Filho, que mantém escritório de advocacia no Bernardino Macêdo.



Festival da Juventude de Fortaleza reúne 4 mil inscritos | JUVFEST | Evento começou nesta terça-feira, 14, e segue até quinta-feira, 16, e tem como um dos principais eixos o empreendedorismo

LUCIANO CESÁRIO

luciano.cesario@opovo.com.br

Com mais de 4 mil inscritos, a primeira edição do Festival da Juventude de Fortaleza (JuvFest) teve início oficialmente nesta terça-feira, 14, no Centro Urbano de Cultura, Arte, Ciência e Esporte (Cuca) do bairro José Walter, inaugurado há exatamente um ano. A programação segue até a próxima quinta-feira, 15, com oferta de 50 minicursos, palestras, bate-papos, experiências imersivas, exibição de filmes, entre outras atividades culturais. As inscrições ainda estão disponíveis no site do evento.

De acordo com o titular da Secretaria Municipal de Juventude, Davi Gomes, o JuvFest tem como objetivo central conectar jovens de diferentes lugares da Capital para proporcionar o compartilhamento de ideias e a discussão dos problemas sociais que precisam de ação coletiva. "Nessa retomada, depois de tanto tempo de isolamento, a gente pensou em fazer algo que conectasse a parte de informação, de conhecimento, com vários temas que passaram durante a pandemia, especialmente sustentabilidade, saúde mental, economia criativa, o papel do ativismo entre os jovens, assim como o avanço da comunicação alternativa", ressaltou o secretário.

Outro eixo importante do JuvFest é o empreendedorismo. Além dos minicursos, voltados ao planejamento de carreira e marketing digital, os participantes são orientados sobre o cadastro de Microempreendedor Individual (MEI), o primeiro passo para formalizar a abertura de uma pequena empresa. Além disso, o evento ainda conta com atividades de mentoria profissional e oficinas de capacitação para entrevistas de emprego.

O primeiro dia de programação foi marcado pela participação de influenciadores digitais que se destacam nas redes sociais por meio da criação de conteúdos inovadores. É o caso da

JR MARINHO/PMF



FESTIVAL DA JUVENTUDE reúne jovens de Fortaleza no Cuca do José Walter



É um dia diferente. Desde que começou a pandemia eu ainda não tinha tido um momento assim para descontrair, encontrar os amigos, ver gente reunida"

Sophia Medeiros, 17, participante do evento

maranhense Alexia Brito, conhecida como "Bota Pô", que já superou a marca de meio milhão de seguidores no Instagram, onde compartilha dicas sobre maquiagem e moda. Ela participou de uma palestra ao lado do também influencer Yalley Ara, que mostra o cotidiano da periferia de Fortaleza de um jeito bem humorado e criativo, atraindo a atenção de nada menos do que 5,8 milhões de seguidores.

Co.liga

Escola virtual de economia criativa é novidade

Uma das novidades do primeiro dia do evento foi o lançamento do projeto Co.liga, uma escola virtual de economia criativa voltada à formação e inclusão produtiva de jovens em situação de vulnerabilidade social. A iniciativa é da Organização dos Estados Ibero-americanos (OEI) em parceria com a Fundação Roberto Marinho.

Inicialmente, serão ofertados 37 cursos livres de curta duração, segmentados em

cinco áreas estratégicas da economia criativa: patrimônio, música, multimídia, design e artes visuais. Paralelamente, as capacitações serão mescladas com abordagens de temas transversais que dão suporte à trajetória dos jovens, como empreendedorismo, linguas, cidadania e elaboração de projetos culturais.

"O Co.Liga é uma grande rede para criar um canal voltado à economia criativa entre

jovens, que são a razão de existir desse projeto. Obviamente, em qualquer espaço que há jovens, há também criatividade. O que a gente precisa é transbordar essa criatividade, jogar luz sobre ela para que as conexões aconteçam. Propomos unir jovens que queiram aprender, profissionais que queiram ensinar, empresas, conteúdos... Para que a partir daí a economia criativa comece a avançar", afirmou o representante da Fundação Roberto Marinho, Marcelo Bentes.

Os cursos do Co.Liga são online e gratuitos. Para fazer parte da comunidade virtual e participar da ação, é necessário ter a partir de 18 anos e se inscrever no site do projeto através do preenchimento de um formulário eletrônico.

Estado do Ceará - Prefeitura de São João do Jaguaribe - Aviso de Licitação. A CPL comunica aos interessados que, no dia 29 de dezembro de 2021 às 09h, estará aberto licitação PP 44/13.12.01/2021, tipo Menor Global, cujo objeto é a Contratação de empresa de publicidade para prestação de serviços em publicações de matérias legais do interesse das diversas Secretarias do Município de São João do Jaguaribe nos jornais de grande circulação, Diário Oficial do Estado e Diário Oficial da União. O edital completo estará à disposição dos interessados nos dias úteis após esta publicação nos horários de 07h às 13h, na sede da Prefeitura - Rua Congo Cláudio Chaves, 307 - Centro, S. J. do Jaguaribe/CE e consultado através do portal do TCM-CE: <http://www.tcm.ce.gov.br/licitacoes>. São João do Jaguaribe - CE, 14/12/2021, José Carlos Chaves Monteiro - Presidente.